

Shopping kultura u fokusu završnice Urban Festivala

ZAGREB - Fenomen shoppinga tema je trećeg i završnog dijela ovogodišnjeg Urban Festivala, koji se u Zagrebu održava od 17. do 20. prosinca. Prvi i drugi dio festivala, koji su održani ranije ove godine, problematizirali su javni prijevoz, zabavu i kulturu, a treći u odnosu postavlja potrošnju i skrb, rekla je koordinatorica Festivala Dea Vidović na konferenciji za novinare.

Urban Festival ove se godine bavio »ad hoc« zajednicama, trenutnim zajednicama ljudi čija je jedna od bitnih značajki nestabilnost, odnosno trenutna stabilnost. Među sedam projekata prosinačkog izdanja Festivala su »ZG-tracking«, istraživanje o Homo urbanicusu zagrabiensisu, »Mallwakers« o snalaženju slijepih osoba u trgovačkim centrima» i »Komadanje Zagreba«, koji arhitekturu dovođi u izravan kontakt s njezinim konačnim korisnicima.

«Češki san» problematizira nekontrolirano nicanje shopping-centara u postsocijalističkim zemljama, a projekt »Treća dob» istražuje odnos umirovljenika i ostalih urbanih zajednica. Na internetu će se postaviti interaktivna web-instalacija »Edit this Banner«, koja se bavi oglašavanjem na internetu. Kroz projekt »Picture my Shopping» kupci jednog trgovačkog centra imat će priliku iskušati kreativnost i biti nagrađeni za svoje fotografije.

Festival je 2003. ostvario 20 projekata i ugostio 72 umjetnika iz Hrvatske i inozemstva, napomenula je Vidović, koja navodi da je financiran s 280 tisuća kuna. (H)