

Socijalni status i provođenje slobodnog vremena na Jarunskom jezeru

Ovim istraživanjem željeli smo ispitati postoji li veza između vrste slobodne aktivnosti i socijalnog statusa, te da li u toj vezi postoji i lokacijska uvjetovanost. U anketi smo koristili slučajan uzorak od 281 ispitanika (52,3% žena i 47,7% muškaraca), koje smo anketirali imajući u vidu lokalitet i mjesto anketiranja, te slobodnu aktivnost ispitanika. Jezero Jarun smo podijelili na njegove tri geografske lokacije koje tvore prirodne cjeline: malo jezero, veslačka staza i otok Trešnjevka, te veliko jezero. Ispitanike smo anketirali na stazi, plaži i u ugostiteljskim objektima. Od slobodnih aktivnosti najviše su nas zanimali kupanje, posjet ugostiteljskom objektu, rolanje, ribanje, šetanje i roštiljanje. Ovi rezultati predstavljaju «zamrznutu» sliku trenutka i sadrže određene metodološke manjkavosti. Stoga ih treba uzeti s određenom rezervom.

Rezultati svih ispitanika pokazuju općenito bolje rezultate od državnog prosjeka u obrazovanosti, radnom statusu, prosječnom mjesečnom prihodu (kod zaposlenih i umirovljenih), broju automobila kućanstva i vlasništva nad nekretninom. Ti podaci su inicijalna naznaka boljeg socijalnog statusa posjetitelja Jaruna. Što se obrazovanja tiče, osnovno školsko obrazovanje ima 5,3% ispitanika, srednje školsko obrazovanje ima 48,1%, a fakultet (koji uključuje više i visoko obrazovanje, te magisterij) čak 46,6%. Kod radnog statusa su rezultati sljedeći: zaposleno je 66,2%, nezaposleno je 7,5%, umirovljeno je 13,9%, studira 8,9%, a u kategoriji ostalo je 3,6% ispitanika. Prosječan mjesečni prihod ispitanika s prihodima daje sljedeće rezultate: do 3500 kn ima 39,6%, 3500-5000 kn ima 35,2%, a više od 5000 kn ima 25,1% ispitanika. Što se broja automobila kućanstva tiče, rezultati pokazuju da automobil nema 19,6%, 1 automobil ima 57,9%, a 2 i više automobila ima 22,5% ispitanika. I na kraju, rezultati vlasništva nekretnine (kuće/stana) nam daju ove podatke: u vlasništvu obitelji/pojedinca je kod 83,3% ispitanika, u državnom je kod 1,8%, unajmljeno je kod 13,5%, a u kategoriji ostalo je 1,4% ispitanika.

Rezultati koje smo dobili ne potvrđuju statistički značajnu razliku u odnosu između raznih lokaliteta na jarunskom jezeru i aktivnost ispitanika. Međutim, neki rezultati ipak ukazuju na razlike među ispitanicima s obzirom na glavnu aktivnost i lokalitet.

Kod rezultata vezanih uz glavnu aktivnost u slobodnom vremenu na Jarunu izdvojili bismo ove rezultate. **Kupači** su u svim kategorijama oko jarunskog prosjeka, osim kod pitanja vezanog uz vlasništvo nekretnine (stana/kuće). Oni imaju najviše ispitanika koji žive u unajmljenim stanovima (21,7%) i državnim stanovima (5%). Uz to, oni imaju i najviše zaposlenih osoba (78,3%).

Kod **posjetitelja ugostiteljskih objekata** ističu se sljedeći nalazi: oni su među najobrazovanimijim i imaju najviši socijalni status. U prosjeku najviše potroše tijekom boravka na Jarunu (105 kuna), imaju najviše prihode (46,7% ima prihode više od 5000 kuna), a imaju i najveći broj automobila (47,4% ih ima 2 i više automobila).

Roleri, pak, imaju najviše više i visoko obrazovanih ispitanika (57,8%). Međutim, među njima se nalazi i najveći broj nezaposlenih (10,9%), što se može povezati s time što su u prosjeku i mlađi od ostalih.

Rezultati istraživanja **ribiča** pokazuju da oni imaju najmanje više i visoko obrazovanih (14,8%), najniže prihode (68% ima prihode do 3500 kuna, a samo 12% ih ima iznad 5000 kuna), a i prosječno najmanje potroše za vrijeme boravka na Jarunu (27 kuna). Ribiči dijele sudbinu sa šetačima (sljedećom skupinom) u dvije stvari koje se tiču radnog statusa: imaju viši broj umirovljenih (37,0% ribiči, a 24,4% šetači) i najmanji udio studenata (dijele zadnje mjesto sa 3,7%). Jednako tako, šetači imaju najveći broj ispitanika koji je kod radnog statusa odabrao kategoriju ostalo (7,3%). Uz ove podatke, oni imaju najveći broj stanova/kuća u vlasništvu (90,2%) i najmanji broj ih živi u unajmljenim stanovima/kućama (7,3%).

Roštiljari imaju najviši prosječni trošak tijekom boravka na Jarunu (65,5% ih potroši više od 50 kuna). Osim toga, roštiljari imaju i najveći postotak studentske populacije (17,2%).

Kod rezultata vezanih uz lokalitet Jaruna na kojem su anketirani ispitanici izdvojili bismo sljedeće podatke. **Malo jezero** je lokacija koja ima najviše prosječne mjesečne prihode (40,0% ima od 3500-5000 kuna, a 29,2% više od 5000 kuna) i najviše automobila (26,1% ima 2 i više automobila). Kod radnog statusa, na Malom jezeru ima najviše nezaposlenih ispitanika (9,7%) i studenata (16,1%). **Otok Trešnjevka i veslačka staza** je lokacija na kojoj je obrazovanje niže od druge dvije lokacije (9,3% ima završenu osnovnu školu, tek 39,5% ih ima više i visoko obrazovanje), broj automobila koji posjeduju ispitanici je manji od prosjeka (26,7% nema automobila, a 19,8% ima 2 i više automobila), a i prosječni trošak boravka je niži (51,2% troši do 20 kuna, a 5,8% troši više od 50 kuna). Na toj je lokaciji i najmanje zaposlenih (61,6%), a za jedan postotak ima više umirovljenih od velikog jezera (18,6%). **Veliko jezero** je lokacija s najvišim postotkom visokoobrazovanih (53,9% ispitanika ima više i visoko obrazovanje). Treba spomenuti da ta lokacija ima i najveći broj zaposlenih (68,6%).

TAB 1 Glavna aktivnost ispitanika i obrazovanje

		Obrazovanje			Total	
		osnovna škola	srednja škola	fakultet		
Glavna aktivnost ispitanika	1 kupanje	Count	1	30	29	60
		% Glavna aktivnost ispitanika	1,7%	50,0%	48,3%	100,0%
2 posjet ugostiteljskom objektu		Count	0	9	10	19
		% Glavna aktivnost ispitanika	,0%	47,4%	52,6%	100,0%
3 rolanje		Count	2	25	37	64
		% Glavna aktivnost ispitanika	3,1%	39,1%	57,8%	100,0%
4 ribanje		Count	2	21	4	27
		% Glavna aktivnost ispitanika	7,4%	77,8%	14,8%	100,0%
5 šetanje		Count	10	34	38	82
		% Glavna aktivnost ispitanika	12,2%	41,5%	46,3%	100,0%
6 roštiljanje		Count	0	16	13	29
		% Glavna aktivnost ispitanika	,0%	55,2%	44,8%	100,0%
Total		Count	15	135	131	281
		% Glavna aktivnost ispitanika	5,3%	48,0%	46,6%	100,0%

TAB 2 Glavna aktivnost ispitanika i prosječni trošak boravka

		Prosječni trošak boravka			Total	
		do 20 kn	21-50 kn	više od 50 kn		
Glavna aktivnost ispitanika	1 kupanje	Count	25	28	6	59

		% Glavna aktivnost ispitanika	42,4%	47,5%	10,2%	100,0%
2 posjet ugostiteljskom objektu	Count		6	3	10	19
		% Glavna aktivnost ispitanika	31,6%	15,8%	52,6%	100,0%
3 rolanje	Count		25	28	11	64
		% Glavna aktivnost ispitanika	39,1%	43,8%	17,2%	100,0%
4 ribanje	Count		14	11	2	27
		% Glavna aktivnost ispitanika	51,9%	40,7%	7,4%	100,0%
5 šetanje	Count		46	29	7	82
		% Glavna aktivnost ispitanika	56,1%	35,4%	8,5%	100,0%
6 roštiljanje	Count		2	8	19	29
		% Glavna aktivnost ispitanika	6,9%	27,6%	65,5%	100,0%
Total	Count		118	107	55	280
		% Glavna aktivnost ispitanika	42,1%	38,2%	19,6%	100,0%

TAB 3 Glavna aktivnost ispitanika i prosječni mjesečni prihod

		Prosječni mjesečni prihod			Total	
		do 3500 kn	3500-5000 kn	više od 5000 kn		
Glavna aktivnost ispitanika	1 kupanje	Count	17	18	14	49
		% Glavna aktivnost ispitanika	34,7%	36,7%	28,6%	100,0%
	2 posjet ugostiteljskom objektu	Count	5	3	7	15
		% Glavna aktivnost ispitanika	33,3%	20,0%	46,7%	100,0%
	3 rolanje	Count	12	22	15	49
		% Glavna aktivnost ispitanika	24,5%	44,9%	30,6%	100,0%
	4 ribanje	Count	17	5	3	25
		% Glavna aktivnost ispitanika	68,0%	20,0%	12,0%	100,0%
	5 šetanje	Count	30	26	10	66
		% Glavna aktivnost ispitanika	45,5%	39,4%	15,2%	100,0%
	6 roštiljanje	Count	9	6	8	23
		% Glavna aktivnost ispitanika	39,1%	26,1%	34,8%	100,0%
Total		Count	90	80	57	227
		% Glavna aktivnost ispitanika	39,6%	35,2%	25,1%	100,0%

TAB 4 Glavna aktivnost ispitanika i broj automobila kućanstva

		Broj automobila kućanstva			Total
		nema automobil	1 automobil	2 i više automobila	

Glavna aktivnost ispitanika	1 kupanje	Count	10	40	10	60
		% Glavna aktivnost ispitanika	16,7%	66,7%	16,7%	100,0%
	2 posjet ugostiteljskom objektu	Count	3	7	9	19
		% Glavna aktivnost ispitanika	15,8%	36,8%	47,4%	100,0%
	3 rolanje	Count	13	32	19	64
		% Glavna aktivnost ispitanika	20,3%	50,0%	29,7%	100,0%
	4 ribanje	Count	9	12	6	27
		% Glavna aktivnost ispitanika	33,3%	44,4%	22,2%	100,0%
	5 šetanje	Count	15	52	14	81
		% Glavna aktivnost ispitanika	18,5%	64,2%	17,3%	100,0%
	6 roštiljanje	Count	5	19	5	29
		% Glavna aktivnost ispitanika	17,2%	65,5%	17,2%	100,0%
Total		Count	55	162	63	280
		% Glavna aktivnost ispitanika	19,6%	57,9%	22,5%	100,0%

TAB 5 Glavna aktivnost ispitanika i vlasništvo nekretnine (kuća/stan)

			Vlasništvo nekretnine (kuća/stan)				Total
			u vlasništvu vas/vase obitelji	državno	unajmljeno (podstanar)	ostalo	
Glavna aktivnost ispitanika	1 kupanje	Count	43	3	13	1	60
		% Glavna aktivnost ispitanika	71,7%	5,0%	21,7%	1,7%	100,0%
	2 posjet ugostiteljskom objektu	Count	17	0	2	0	19
		% Glavna aktivnost ispitanika	89,5%	,0%	10,5%	,0%	100,0%
	3 rolanje	Count	54	0	10	0	64
		% Glavna aktivnost ispitanika	84,4%	,0%	15,6%	,0%	100,0%
	4 ribanje	Count	24	0	3	0	27
		% Glavna aktivnost ispitanika	88,9%	,0%	11,1%	,0%	100,0%
	5 šetanje	Count	74	2	6	0	82
		% Glavna aktivnost ispitanika	90,2%	2,4%	7,3%	,0%	100,0%
	6 roštiljanje	Count	22	0	4	3	29
		% Glavna aktivnost ispitanika	75,9%	,0%	13,8%	10,3%	100,0%
Total		Count	234	5	38	4	281
		% Glavna aktivnost ispitanika	83,3%	1,8%	13,5%	1,4%	100,0%

TAB 6 Glavna aktivnost ispitanika i prosječni trošak boravka

					Aritmetička sredina
Glavna aktivnost ispitanika	kupanje	prosječni boravka	trošak		34
	posjet ugostiteljskom objektu	prosječni boravka	trošak		105
	rolanje	prosječni boravka	trošak		45
	ribanje	prosječni boravka	trošak		27
	šetanje	prosječni boravka	trošak		30
	roštiljanje	prosječni boravka	trošak		82

TAB 7 Glavna aktivnost ispitanika i radni status ispitanika

			RADNSTAT radni status ispitanika					Total
			zaposlen/a	nezaposlen/a	umirovljen/a	student/ica	ostalo	
Glavna aktivnost ispitanika	kupanje	Count	47	5	2	6	0	60
		% Glavna aktivnost ispitanika	78,3%	8,3%	3,3%	10,0%	,0%	100,0%
	posjet ugostiteljskom objektu	Count	14	1	1	3	0	19
		% Glavna aktivnost ispitanika	73,7%	5,3%	5,3%	15,8%	,0%	100,0%
	rolanje	Count	42	7	5	7	3	64
		% Glavna aktivnost ispitanika	65,6%	10,9%	7,8%	10,9%	4,7%	100,0%
	ribanje	Count	14	1	10	1	1	27
		% Glavna aktivnost ispitanika	51,9%	3,7%	37,0%	3,7%	3,7%	100,0%
	šetanje	Count	47	6	20	3	6	82
		% Glavna aktivnost ispitanika	57,3%	7,3%	24,4%	3,7%	7,3%	100,0%
	roštiljanje	Count	22	1	1	5	0	29
		% Glavna aktivnost ispitanika	75,9%	3,4%	3,4%	17,2%	,0%	100,0%
Total		Count	186	21	39	25	10	281
		% Glavna aktivnost ispitanika	66,2%	7,5%	13,9%	8,9%	3,6%	100,0%

TAB 8 Lokacija anketiranja i prosječni mjesečni prihod

		Prosječni mjesečni prihod			Total	
		do 3500 kn	3500-5000 kn	više od 5000 kn		
Lokacija anketiranja	1 malo jezero	Count	20	26	19	65
		% Lokacija anketiranja	30,8%	40,0%	29,2%	100,0%
	2 veslačka staza i otok Trešnjevka	Count	33	20	21	74
		% Lokacija anketiranja	44,6%	27,0%	28,4%	100,0%
	3 veliko jezero	Count	37	34	17	88
		% Lokacija anketiranja	42,0%	38,6%	19,3%	100,0%
Total		Count	90	80	57	227
		% Lokacija anketiranja	39,6%	35,2%	25,1%	100,0%

TAB 9 Lokacija anketiranja i obrazovanje

		Obrazovanje			Total	
		osnovna škola	srednja škola	fakultet		
Lokacija anketiranja	1 malo jezero	Count	3	48	42	93
		% Lokacija anketiranja	3,2%	51,6%	45,2%	100,0%
	2 veslačka staza i otok Trešnjevka	Count	8	44	34	86
		% Lokacija anketiranja	9,3%	51,2%	39,5%	100,0%
	3 veliko jezero	Count	4	43	55	102
		% Lokacija anketiranja	3,9%	42,2%	53,9%	100,0%
Total		Count	15	135	131	281
		% Lokacija anketiranja	5,3%	48,0%	46,6%	100,0%

TAB 10 Lokacija anketiranja i prosječni trošak boravka

		Prosječni trošak boravka			Total	
		do 20 kn	21-50 kn	više od 50 kn		
Lokacija anketiranja	1 malo jezero	Count	38	31	23	92
		% Lokacija anketiranja	41,3%	33,7%	25,0%	100,0%
	2 veslačka staza i otok Trešnjevka	Count	44	37	5	86
		% Lokacija anketiranja	51,2%	43,0%	5,8%	100,0%
	3 veliko jezero	Count	36	39	27	102
		% Lokacija anketiranja	35,3%	38,2%	26,5%	100,0%
Total		Count	118	107	55	280
		% Lokacija anketiranja	42,1%	38,2%	19,6%	100,0%

TAB 11 Lokacija anketiranja i broj automobila kućanstva

		Broj automobila kućanstva			Total	
		nema automobil	1 automobil	2 i više automobila		
Lokacija anketiranja	1 malo jezero	Count	17	51	24	92
		% Lokacija anketiranja	18,5%	55,4%	26,1%	100,0%

	2 veslačka staza i otok Trešnjevka	Count	23	46	17	86
		% Lokacija anketiranja	26,7%	53,5%	19,8%	100,0%
	3 veliko jezero	Count	15	65	22	102
		% Lokacija anketiranja	14,7%	63,7%	21,6%	100,0%
Total		Count	55	162	63	280
		% Lokacija anketiranja	19,6%	57,9%	22,5%	100,0%

TAB 12 Lokacija anketiranja i vlasništvo nekretnine (kuća/stan)

		Vlasništvo nekretnine (kuća/stan)				Total	
		u vlasništvu vas/vaše obitelji	državno	unajmljeno (podstanar)	ostalo		
Lokacija anketiranja	1 malo jezero	Count	71	4	17	1	93
		% Lokacija anketiranja	76,3%	4,3%	18,3%	1,1%	100,0%
	2 veslačka staza i otok Trešnjevka	Count	75	1	10	0	86
		% Lokacija anketiranja	87,2%	1,2%	11,6%	,0%	100,0%
	3 veliko jezero	Count	88	0	11	3	102
		% Lokacija anketiranja	86,3%	,0%	10,8%	2,9%	100,0%
Total		Count	234	5	38	4	281
		% Lokacija anketiranja	83,3%	1,8%	13,5%	1,4%	100,0%

TAB 13 Lokacija anketiranja i radni status ispitanika

		RADNSTAT radni status ispitanika					Total	
		zaposlen/a	nezaposlen/a	umirovljen/a	student/ica	ostalo		
Lokacija anketiranja	1 malo jezero	Count	63	9	5	15	1	93
		% Lokacija anketiranja	67,7%	9,7%	5,4%	16,1%	1,1%	100,0%
	2 veslačka staza i otok Trešnjevka	Count	53	4	16	4	9	86
		% Lokacija anketiranja	61,6%	4,7%	18,6%	4,7%	10,5%	100,0%
	3 veliko jezero	Count	70	8	18	6	0	102
		% Lokacija anketiranja	68,6%	7,8%	17,6%	5,9%	,0%	100,0%
Total		Count	186	21	39	25	10	281
		% Lokacija anketiranja	66,2%	7,5%	13,9%	8,9%	3,6%	100,0%

TAB 14 Lokacija anketiranja i mjesto anketiranja (BITNA JE ZA IZRADU MAPE, DA BI ZNALI KAKVA JE DISTRIBUCIJA ISPITANIKA; VIDI TAB 15 I TAB 16)

		Mjesto anketiranja			Total	
		plaza	ugostiteljski objekt	staza		
Lokacija anketiranja	1 malo jezero	Count	22	37	34	93
		% Lokacija anketiranja	23,7%	39,8%	36,6%	100,0%
	2 veslaska staza i otok tresnjevka	Count	9	5	72	86
		% Lokacija anketiranja	10,5%	5,8%	83,7%	100,0%
	3 veliko jezero	Count	28	0	74	102
		% Lokacija anketiranja	27,5%	,0%	72,5%	100,0%
Total		Count	59	42	180	281
		% Lokacija anketiranja	21,0%	14,9%	64,1%	100,0%

TAB 15 Glavna aktivnost ispitanika i lokacija anketiranja

		Lokacija anketiranja			Total	
		malo jezero	veslačka staza i otok Trešnjevka	veliko jezero		
Glavna aktivnost ispitanika	1 kupanje	Count	25	8	27	60
		% Glavna aktivnost ispitanika	41,7%	13,3%	45,0%	100,0%
	2 posjet ugostiteljskom objektu	Count	16	3	0	19
		% Glavna aktivnost ispitanika	84,2%	15,8%	,0%	100,0%
	3 rolanje	Count	16	24	24	64
		% Glavna aktivnost ispitanika	25,0%	37,5%	37,5%	100,0%
	4 ribanje	Count	3	23	1	27
		% Glavna aktivnost ispitanika	11,1%	85,2%	3,7%	100,0%
	5 šetanje	Count	30	28	24	82
		% Glavna aktivnost ispitanika	36,6%	34,1%	29,3%	100,0%
	6 roštiljanje	Count	3	0	26	29
		% Glavna aktivnost ispitanika	10,3%	,0%	89,7%	100,0%
Total		Count	93	86	102	281
		% Glavna aktivnost ispitanika	33,1%	30,6%	36,3%	100,0%

TAB 16 Glavna aktivnost ispitanika i mjesto anketiranja

		Mjesto anketiranja			Total	
		plaža	ugostiteljski objekt	staza		
Glavna aktivnost ispitanika	1 kupanje	Count	51	6	3	60
		% Glavna aktivnost ispitanika	85,0%	10,0%	5,0%	100,0%

2 posjet ugostiteljskom objektu	Count	0	18	1	19
	% Glavna aktivnost ispitanika	,0%	94,7%	5,3%	100,0%
3 rolanje	Count	4	9	51	64
	% Glavna aktivnost ispitanika	6,3%	14,1%	79,7%	100,0%
4 ribanje	Count	2	1	24	27
	% Glavna aktivnost ispitanika	7,4%	3,7%	88,9%	100,0%
5 šetanje	Count	1	8	73	82
	% Glavna aktivnost ispitanika	1,2%	9,8%	89,0%	100,0%
6 roštiljanje	Count	1	0	28	29
	% Glavna aktivnost ispitanika	3,4%	,0%	96,6%	100,0%
Total	Count	59	42	180	281
	% Glavna aktivnost ispitanika	21,0%	14,9%	64,1%	100,0%