

**RAZGOVOR** Vesna Vuković, organizatorica UrbanFestivala koji se od 14. do 20. lipnja održava u Zagrebu



DRAGO BOJTA/CRUPK

**VUKOVIĆ:**

**Javnom prostoru želimo pristupiti kao mjestu koje je oduvijek služilo za suprotstavljanje mišljenja i pregovaranje, a ne kao mjestu zabave**

Organizatorica UrbanFestivala ističe rad njemačkoga izvedbenog kolektiva 'geheimagentur' (lijevo) kao atrakciju

# Šoping-centar uz bok javnim prostorima

Razgovarala **Branimira Lazarin**

Urban festival u organizaciji Lokalne baze za osvježavanje kulture BLOK sedmu godinu zaredom pokušava ukazati na urbanitet kao zaboravljenu narav grada: održava se na mjestima gdje je kultura besplatna. Proleterski pristup urbanih nostalgičara? Mnogo više, suptilnije postavljeno.

## Umjetnički radovi u javnosti

Svaki prolaznik, posredstvom nepretenciozne festivalske igre ili predstave, može otkriti mogućnosti grada kao vlastitog prostora. Vesna Vuković pokušala je objasniti takav pristup.

**• Kad kažete da se UrbanFestival ove godine bavi "drugim prostorima", postavljate trik-pitanje: koji su uopće javni prostori prvi?**

- Nakon strukturalne promjene u odnosima prostor - moć, u neoli-

beralnim okolnostima, promijenila se i urbana gramatika. Ulicama, trgovinama i parkovima pridružene su natkrivene aleje i trgovine s kafićima u šoping-centrima.

Prihvatiti ih kao javni prostor a ne zapitati se kakve bi on građane trebao predstavljati i zašto bismo se u njemu trebali osjećati ugodno, znači podleći vizualno zavodljivoj, privatiziranoj viziji gradskog života. Prostoru ne želimo pristupiti kao mjestu imidža grada ponudom zabave i lijepih slika, nego kao mjestu koje je oduvijek služilo za suprotstavljanje mišljenja.

**• Što bi trebao biti građanski aktivizam vezan uz javni prostor?**

- Privremeno nastanjujući javne prostore umjetničkim radovima nastojimo potaknuti građane da ponovno prisvoje neka mjesta i formiraju mišljenje o promjenama koje se događaju. Ne želimo po-

navljati svijet u kritičkoj gesti, nego unutar postojećih prostora pronaći i prisvojiti "druge prostore", mjesta razlike i utopije.

## Hot-spot u kinu Central

**• Gradski ured za kulturu procijenio je da ove godine "vrijedite" 70 posto manje financijskih sredstava?**

- Nakon što smo, unatoč takvoj pljusci, odlučili nastaviti s radom, znatno smo smanjili program i otkazali neka dogovorena gostovanja. Podržali su nas i strani kulturni centri i veleposlanstva, a cijeli je program uvelike odraden volonterski. Nismo pretenciozni u izgradnji velikog festivala: pozivamo umjetnike na istraživačke boravke, a radove pokušavamo graditi na postojećem socijalnom kapitalu, umrežavajući i povezujući građanske inicijative i umjetničke grupe. Najvažniji je lokalni kontekst, kao zalag života ne-

kih procesa nakon festivala.

## • Tri festivalska događaja?

Prvo, rad njemačkog izvedbenog kolektiva "geheimagentur" (tajna agentura). U zagrebačkoj verziji slavnog rada "Die Wunder von Bochum" (Bochumska čuda) "geheimagentur" traži trikove koji ih zanimaju kao eksperiment s nemogućim, sa sitnim svakodnevnim taktikama. U središtu grada postavljaju izložbu "Zagrebački trik-casino" koja navodi posjetitelje da osvijeste trikove koje znaju. Urbana intervencija "Dead End/Čorsokak" portugalskog umjetnika Joaoa Louroa koristi metalne ploče prometnih znakova. Treće, inicijativa "Volksrekorders" napraviti će seriju dnevnih videoizveštaja koji propituju urbanu situaciju u Zagrebu, a emitirati će se internet - TV platformom (www.volksrekorders.com). Ti će se videorekordi moći vidjeti svaki dan i u hot-spotu u bivšem kinu Central.