



Novac od prodaje namijenjen pošumljivanju izgorenih područja

AKCIJA Projekt »Ugrožena čestica« na Urban festivalu

Požarišta na ljetnim rekvizitima

Barbara MATEJČIĆ

Nema teme, pa bila i tragična, tužna ili intimna, koja se danas ne može pretvoriti u proizvod ponuđen na tržištu. Istovremeno, lokalni motivi koji se u Hrvatskoj iskorištavaju u turističke, promotivne i komercijalne svrhe su iznimno ograničeni, stereotipni i uglavnom bez ikakve »dodatne vrijednosti«. Tako se projekt Barbare Blasin »Ugrožena čestica« postavlja kao izuzetak, kojim se spaja autentični dizajnerski (i obrtnički) proizvod, koji ima potencijal da postane masovni, s autorskim angažmanom.

O čemu je riječ? Dizajnerica Barbara Blasin je od 2003. godine fotografirala turistička mjesta koja su stradala u požarima - Biševo, Hvar, Učku, Šoltu i dubrovačko zaleđe. Osim samih zgarišta, fotografski je dokumentirala i oporavak prirode, te je seriju tih fotografija predstavila izložbama.

Udruga Dupinov san

U međuvremenu se povezala s udrugom Dupinov san, koja se među ostalim bavi pošumljivanjem obale i otoka, te je u okviru Urban festivala predstavila predmete na koje su aplicirane fotografije izgorenih područja.

Za trajanja Festivala je na nekoliko lokacija u Zagrebu - Turistička zajednica na Trgu bana Jelačića i u Preradovićevoj, prodavaonica cipela u Frankopanskoj, knjižare u centru grada - izložila fotografije, a potom je Festival zatvoren u četvrtak po-

podne modnom revijom održanom u Oktogonu. Revijom su predstavljeni uglavnom ljetni, plažni rekviziti kao što su japanke, šeširi, torbe, parei, haljine... Za sada je to ograničena serija probnih modela, ali namjera cijelog projekta jest da se pokrene suradnja između inicijatora, proizvođača, trgovaca, građanskih udruga te državnih institucija nadležnih za ekonomiju, ali i zaštitu okoliša. S tim će ciljem biti i organizirana javna tribina po završetku turističke sezone.

Dar za sadnju stabala

Ako bi suradnja uspjela, »Ugrožena čestica« bi mogla postati komercijalni projekt, kojim bi se sufinancirala obnova opožarenih područja. Dakle, kupite model japanki Biševo 2003. i donirate novac za neko drveće koje će tamo biti posađeno.

Navedimo i da je udruga Dupinov san do sada na jadranskoj obali posadila osam tisuća sadnica pinije i sedam tisuća sadnica maslina.

Ako ljetne požare, barem jedan njihov broj, čitamo kao posljedicu neodgovornog ponašanja turista, onda je oprema za ljetovanje s motivima požarišta neka vrsta korektiva: mogu djelovati na osvještavanje opasnosti od požara, a i ako ih se kupuje tek kao zgodan proizvod, dio novca odlazi u dobre svrhe. Dobra ideja, solidna realizacija, kao što se moglo vidjeti na reviji, i još bi trebao pozitivan odgovor takozvanih gospodarskih subjekata pa da »Ugrožena čestica« zaživi.