



PAVICA KNEZOVIĆ BELAN

*Paša Ki Daku*



CROPIX/ININA DUREVIC

## Projekt 'Ugrožena čestica' Barbare Blasin

# JAPANKE S MISIJOM

● **Urban festival** U izlozima u centru grada izložene su velike fotografije zgarišta te japanke s apliciranim motivima zgarišta, a očekuje nas i revija

**Sanjani cilj projekta je proizvodnja japanki, a dio prihoda od prodaje išao bi za pošumljavanje**

Da tog ljeta 2003. godine nije gorjelo Biševo, ja danas ne bih bila sretno udana žena. Umjesto na izgorenom Biševu, završila sam na Visu gdje se dogodila moja romantična povijest. U međuvremenu je Biševo postalo kulturno mjesto moje obiteljske idile, kao mjesto najljepših trenutaka. Stoga, kada sam vidjela prototip japanki s prizorima biševskog zgarišta, to je za mene ponajprije imalo sentimentalnu vrijednost.

Posrijedi je projekt autorice Barbare Blasin pod nazivom "Ugrožena čestica" koji je dio

upravo u Zagrebu događajućeg Urban festivala. U izlozima u centru grada, uglavnom knjižarama, galerijama, ali i u pokornoj trgovini cipela, izložene su velike fotografije zgarišta (Biševo, Hvar, Šolta, Učka i Dubrovačko zaleđe) te fotografije japanki s apliciranim motivima zgarišta. Projekt će svoju kulminaciju imati modnom revijom na Cvjetnom trgu 15. svibnja kada će se predstaviti accessories za plažu - šeširi, torbe, karimati, bermude s uzorcima zgarišta.

I za Barbaru Blasin sve je počelo s požarom na Biševu. - Tog ljeta sam ubrzo nakon požara tijekom kojeg je izgorjelo 70 posto Biševa, došla na otok i

**Ako može Giselle Bundchen, možemo i mi**

U domaćim trgovinama mogu se kupiti japanke koje je dizajnirala super manekenka Gisele Bundchen, i to po cijeni od 150 kuna. Dio prihoda od Gisellinih Ipanema japanki ide u prilog projekta The Akatu Institute koji pokušava zaštititi rijeku Xingu koja se ulijeva u Amazonu.

Ako možemo kupovati Giselle Bundchen, zašto ne bismo mogli i dizajnerski vrlo atraktivne Barbare?



snimila prve fotografije - priča ova grafička dizajnerica.

Barbara je seriju fotografija zgarišta predstavila na nekoliko izložaba, a ovo je drugi korak projekta koji ostvaruje u suradnji s udrugom Dupinova koja se bavi sadnjom šumskih sadnica i maslina na Jadranu.

- Nova faza projekta zamišljena je kao promocija i produkcija probnih modela predmeta potrebnih za ljetni odmor, ponajprije japanki, s apliciranim fotografijama izgorenih područja - objašnjava autorica. Sanjani cilj je pronaći proizvođača sklonog odgovornom poslovanju koji bi se upustio u proizvodnju ovih japanki, a dio prihoda od prodaje išao bi za pošumljavanje izgorenih područja.